

Gerichte und Geschichten

Das Buch zum 300ten Geburtstag von Karlsruhe

Konzept

KAMPMANN KONZEPTDESIGN
FOOD FOTOGRAFIE MICHAEL BRAUNER
ROST & PARTNER GMBH



GERICHTE & GESCHICHTEN
AUS DREI JAHRHUNDERTEN

KARLSRUHE 1715-2015

DAS BUCH

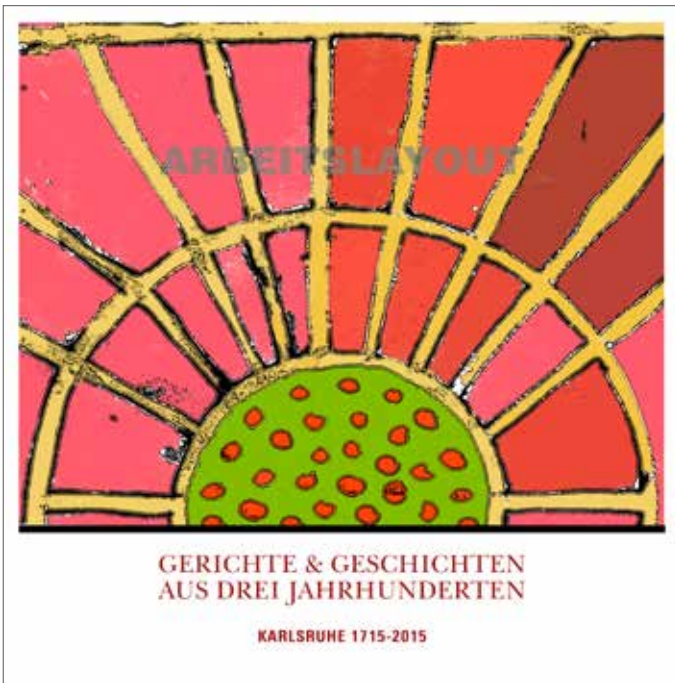
Auf circa 80 Inhaltsseiten präsentieren wir karlsruher oder badische Gerichte und unterhaltsame, informative Geschichten und / oder Begebenheiten aus Karlsruhe und Baden.

Aktuell gehen wir von etwa 30 Doppelseiten für den Kochbuchanteil (Rezepte und Fotografie) und circa 10 Doppelseiten für alle weiteren Inhalte aus.

Das (Koch-)buch soll im Jahr 2015 sowohl im freien Verkauf (in Museen, Buchhandel, im Rahmen von Veranstaltungen), als auch als hochwertiges „Werbegeschenk“ für Unternehmen und Einrichtungen angeboten werden.

Wir danken Gerlinde Hämmerle, Reg. Präs. i.R., für ihre Unterstützung. Frau Hämmerle wird sich an unserem Projekt unter anderem mit einem Vorwort beteiligen.

Geplanter Erscheinungstermin ist Frühjahr 2015.



ANLASS UND IDEE

Im kommenden Jahr 2015 feiert Karlsruhe den 300ten Stadtgeburtstag (1715 – 2015). Ein Ereignis, das von zahlreichen Events und Aktivitäten begleitet wird.

Die vergangenen 300 Jahre betreffen nicht nur karlsruher Geschichte! Karlsruhe ist untrennbar mit dem Land Baden, seiner Entstehung, Entwicklung und politischer Ausprägung verbunden. Und damit ist unsere Stadt auch wichtiger Teil der liberalen, demokratischen Bewegung in Deutschland bis heute.

Für Karlsruhe ist dies ein wichtiges Jahr. Es bietet der Verwaltung viele Möglichkeiten und Anlässe, Karlsruhe über Grenzen hinweg ins Gespräch zu bringen, den Bekanntheitsgrad massiv zu steigern und das ohnehin positive Image unserer Stadt weiter auszubauen.

Aber nicht nur für die Stadtverantwortlichen ist der Karlsruher Geburtstag Anlass für intensive Marketingaktivitäten, auch den Unternehmen und Geschäften der Stadt bieten sich zahlreiche Möglichkeiten das „Jahrhundertereignis“ für eigene Kommunikations- und Marketingmassnahmen zu nutzen.

Mit unserem Buch

„GERICHTE & GESCHICHTEN AUS DREI JAHRHUNDERTEN, Karlsruhe 1715 - 2015“

bieten wir ein Medium mit vielen Verwendungsmöglichkeiten – es eignet sich hervorragend als Mitbringsel, Geschenk, unterhaltsame Lektüre, Kochbuch und als sympatischer – über einen großen Zeitraum einsetzbaren – Werbeträger.

ÜBER UNS

Das Projekt wird in einer Kooperation von Fotostudio Brauner, Kampmann Konzeptdesign und Rost & Partner GmbH realisiert, ausgearbeitet und bis zur Fertigstellung (inklusive Litho und Druck) organisiert und in der Produktion überwacht.

- Food Fotografie Michael Brauner, Karlsruhe
Michael Brauner ist spezialisiert auf Food-Aufnahmen. In Zusammenarbeit mit einem Foodstylisten werden alle für die Präsentation im Buch in vorgesehenen Gerichte für die Aufnahmen frisch zubereitet.

www.food-fotografie-brauner.de

- KAMPMANN | KONZEPTDESIGN, Ettlingen
Rolf Kampmann ist selbständiger Designer und hat bereits zahlreiche Kochbücher gestaltet

www.kampmann-konzeptdesign.de

- ROST & PARTNER Werbung und Kommunikation GmbH, Ettlingen
Seit Beginn der 90er Jahre sind Martina Stoll und Wolfgang Rost in der Ettlinger Fullservice Agentur verantwortlich für Kommunikationsaufgaben in allen Bereichen der Wirtschaft

www.rost-und-partner.de

IHRE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Interessenten bieten wir grundsätzlich 2 Varianten um das Buch für eigene Marketingmaßnahmen zu nutzen:

VARIANTE 1 – Das karlsruher Kochbuch als sympatisches Firmenpräsent mit individueller Außengestaltung.

Sie erhalten einzeln in Folie eingeschweißte, individualisierte Bücher in denen Ihr Unternehmen auf den Umschlagseiten präsentiert ist. Die Gestaltung des Umschlags überlassen wir ganz Ihren Vorstellungen. Sie liefern uns druckfertige PDF Daten, die wir für die Produktion verwenden können. Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Gestaltung gern und berechnen Ihnen hierfür unseren Selbstkostenpreis.

Bei diesem Engagement erhalten Sie:

500	Bücher mit 4 seitigem individuellen Umschlag für	Euro 5.000,-
1.000	Bücher mit 4 seitigem individuellen Umschlag für	Euro 7.000,-
500	Bücher mit 8 seitigem individuellen Umschlag für	Euro 6.000,-
1.000	Bücher mit 8 seitigem individuellen Umschlag für	Euro 8.000,-

VARIANTE 2 – Als Sponsor des karlsruher Kochbuchs.

Ihr Unternehmenslogo wird auf der Unterstützerseite (voraussichtlich 2. Umschlagseite) des karlsruher Kochbuchs präsentiert. So platziert erreicht Ihr Logo alle Interessenten im freien Verkauf (circa 3.000 Exemplare). Für Ihr Engagement erhalten Sponsoren 80 Exemplare des Buches.

Dieses Engagement kostet Sie Euro 640,-.

TECHNISCHE INFORMATION

Erscheinungstermin	Frühjahr 2015
Format	Quadratisch, 21 x 21 cm
Umfang	circa 80 Seiten Inhalt und 4 Seiten (optional für Hauptsponsoren 8 Seiten) Umschlag.
Druck	4 / 4 farbig
Verarbeitung	Klebebindung
Konfektionierung	Einzelexemplare in Folie eingeschweißt.
Vertrieb	Im freien Buchhandel, in Museen und auf Veranstaltungen
Gesamtauflage	5.000 Exemplare

KONTAKT

Martina Stoll und Wolfgang Rost
telefonisch: 07243 15566 oder per Mail: buecher@rost-und-partner.de



REFERENZEN- Erfahrung und Kompetenz.

Hier sehen Sie eine Auswahl an Kochbüchern zu unterschiedlichen Themen, die von uns hergestellt wurden.

